

PIETER DEVLOO

ZAAKVOERDER-VENNOOT

ERKEND ACCOUNTANT
&
BELASTINGCONSULENT

ERKENDE ADVIESINSTANTIE
STARTERSCHEQUES

WWW.VDVACCOUNTANTS.BE

✉ 9520 – VLIERZELE
TOMT 4

✉ 9000 – GENT
VOSKENSLAAN 127

TEL.
053/77 66 66

FAX
053/77 66 60

E-MAIL
DEVLOO@VDVACCOUNTANTS.BE



Bescherm uw handels -, vennootschaps - en merknaam

Naambekendheid is voor de handelaar van onschatbare waarde. Consumenten, klanten en leveranciers kopen producten van een bepaald merk of drijven handel op basis van de reputatie van een merk.

Voor de handelaar is het dan ook essentieel zijn **naambekendheid te beschermen** tegen **oneerlijke concurrentie**. Doen dergelijke praktijken zich toch voor, dan staat de handelaar niet machteloos en kan hij verscheidene middelen inroepen om zich te beschermen.

Er bestaat een **onderscheid** tussen de **verschillende namen** die in het handelsverkeer gebruikt worden.

- De **handelsnaam** is de naam waaronder een handelsonderneming, gevoerd door een fysieke persoon of een rechtspersoon, bekend is. Dit is ook de naam waaronder de handelsonderneming deelneemt aan het handelsverkeer. De handelsnaam heeft naast een evidente publiciteitsfunctie ook een zekere economische waarde. Hoe herkenbaarder de naam, des te groter zijn economische waarde.
- De **vennootschapsnaam** is de naam waaronder een rechtspersoon zich van bij de oprichting in zijn juridisch bestaan individualiseert. De wet verplicht de vennootschapsnaam een onderscheid tussen de verschillende rechtspersonen te creëren. In principe heeft de vennootschapsnaam geen publiciteitsfunctie, tenzij de vennootschapsnaam dezelfde is als de handelsnaam.
- Ten slotte is er de **merknaam**. Hoewel de merknaam veelal samenvalt met de handelsnaam, dient hij ter identificatie van goederen of diensten.

Wie geniet bescherming van zijn handelsnaam?

Een handelaar kan zich tegen elk gebruik van zijn **handelsnaam** door derden verzetten, op **voorwaarde** dat hij de **eerste gebruiker** is van deze naam.

Hij moet **geen specifieke formaliteiten** vervullen om bescherming te genieten. Soms kan dit een nadeel zijn. Want het is niet altijd even gemakkelijk te bewijzen dat men de eerste gebruiker is van een handelsnaam. De bescherming van de handelsnaam blijft bestaan zolang het gebruik op een aanhoudende wijze en publiekelijk geschiedt. De bescherming is wel **beperkt tot het handelsgebied** waarin de naam bekend is. Een handelaar die onder de handelsnaam Toppi bekend is in Beringen kan zich bijvoorbeeld niet verzetten tegen het gebruik van dezelfde handelsnaam door een concurrent in Waregem.

PIETER DEVLOO

ZAAKVOERDER-VENNOOT

ERKEND ACCOUNTANT
&
BELASTINGCONSULENT

ERKENDE ADVIESINSTANTIE
STARTERSCHEQUES

WWW.VDVACCOUNTANTS.BE

☒ 9520 – VLIERZELE
TOMT 4

☒ 9000 – GENT
VOSKENS LAAN 127

TEL.
053/77 66 66

FAX
053/77 66 60

E-MAIL
DEVLOO@VDVACCOUNTANTS.BE



Dit kan wel als de Beringse handelaar ook over een afzetmarkt beschikt in West-Vlaanderen of omgekeerd. De handelaar uit Beringen moet aantonen dat hij als eerste gebruik maakte van de handelsnaam Toppi. Bij gevaar tot verwarring tussen twee handelsnamen kan de handelaar een beroep doen op de Wet Handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de Consument (WHPC).

Om uit te maken of er een **risico op verwarring** bestaat, gelden **drie criteria**:

1. de gelijkenis van de handelsnamen als zodanig,
2. de gelijkenis van de aard van de onder de handelsnaam uitgeoefende activiteit
3. dezelfde geografische plaats van activiteit.

Het risico op verwarring wordt bijvoorbeeld makkelijker aanvaard als de handelsnamen Toppi en Toppi International in eenzelfde regio door directe concurrenten worden gebruikt.

Om het misbruik van zijn handelsnaam te doen ophouden, kan de handelaar een **vordering tot staking** inleiden voor de rechtbank. De voorzitter van de **rechtbank van koophandel** behandelt deze vordering zoals in kort geding, wat een snelle uitspraak zou moeten garanderen.

Wat met de vennootschapsnaam ?

Ook voor de vennootschapsnaam heeft de **eerste gebruiker** het recht aan zijn kant. Het eerste gebruik van de vennootschapsnaam is eenvoudiger vast te stellen, aan de hand van de vennootschapsakten die bij de oprichting worden opgesteld.

Nochtans bestaat discussie of het gebruik van een naam in de oprichtingsakte voldoende is en de bescherming niet pas een feit is na publicatie in het Belgisch Staatsblad.

Als de vennootschap uitsluitend haar handelsnaam en niet haar vennootschapsnaam gebruikt in het handelsverkeer gaat de bescherming van de vennootschapsnaam niet verloren.

De vennootschapsnaam geniet **bescherming** over het **gehele Belgische grondgebied**, ook al is de vennootschap slechts actief in een beperkt gedeelte van het land (cf. artikelen 28 en 117 Vennootschappenwet).

PIETER DEVLOO

ZAAKVOERDER-VENNOOT

ERKEND ACCOUNTANT
&
BELASTINGCONSULENT

ERKENDE ADVIESINSTANTIE
STARTERSCHEQUES

WWW.VDVACCOUNTANTS.BE

☒ 9520 – VLIERZELE
TOMT 4

☒ 9000 – GENT
VOSKENS LAAN 127

TEL.
053/77 66 66

FAX
053/77 66 60

E-MAIL
DEVLOO@VDVACCOUNTANTS.BE



Als er verwarring dreigt te ontstaan tussen twee identieke vennootschapsnamen kan u een **vordering tot naamswijziging** instellen. Het eerste gebruik is opnieuw bepalend.

- Of u werkelijk schade lijdt of kan lijden, is voor het succes van deze vordering irrelevant.
- Dat de andere vennootschap een totaal andere activiteit uitoefent, heeft evenmin belang.
- Er wordt ook geen rekening gehouden met de goede of kwade trouw van de latere gebruiker. Identieke vennootschapsnamen zijn niet vereist.
- Een sterke gelijkenis is al voldoende om een vordering tot wijziging van de vennootschapsnaam tegen de latere gebruiker in te stellen.

Bij op elkaar gelijkende namen is de grondslag van de vordering **artikel 93 WHPC**.

In deze hypothese zijn de uitgeoefende activiteit en de geografische plaats van de activiteit wel weer van belang. De rechter oordeelt aan de hand van deze criteria of de vordering gegrond is. Bovendien moet de eisende partij **concreet aantonen op welke wijze zijn beroepsbelangen geschaad** zijn of kunnen worden geschaad door het gebruik van de gelijkende vennootschapsnaam.

Op basis van deze regel kan bijvoorbeeld de BVBA Brabo een vordering inleiden tegen de NV Brabodak, als beiden over de hele provincie Oost-Vlaanderen dakherstellingen uitvoeren. De ingeroepen juridische grondslag blijkt essentieel. Een rechtbank oordeelde dat op basis van artikel 93 WHPC geen verwarring bestaat tussen de vennootschapsnamen BVBA Primo en NV Primo, omdat de activiteiten van de vennootschappen totaal verschillend waren.

De rechter oordeelde dat de beroepsbelangen niet konden zijn geschaad.

Het resultaat van de vordering was wellicht anders, als de vordering gebaseerd was op de artikelen 28 en 117 Vennootschappenwet. De rechtbank moest in het laatste geval geen rekening houden met de beroepsbelangen of met de uitgevoerde activiteit. En wat als uw concurrent een handelsnaam gebruikt die gelijk is op uw vennootschapsnaam of omgekeerd? Ook hier geldt het principe van de anterioriteit of de bescherming van de eerste gebruiker.

PIETER DEVLOO

ZAAKVOERDER-VENNOOT

ERKEND ACCOUNTANT
&
BELASTINGCONSULENT

ERKENDE ADVIESINSTANTIE
STARTERSCHEQUES

WWW.VDVACCOUNTANTS.BE

☒ 9520 – VLIERZELE
TOMT 4

☒ 9000 – GENT
VOSKENS LAAN 127

TEL.
053/77 66 66

FAX
053/77 66 60

E-MAIL
DEVLOO@VDVACCOUNTANTS.BE



Hoe beschermt u uw merk ?

Een merk is een **naam of een teken** dat goederen of diensten onderscheidt van andere. Een merk kan **geen handelsonderneming beschermen**. Daarvoor dient de handelsnaam. Een bedrijf geniet merkenrechtelijke bescherming wanneer het als eerste het merk deponereert bij het **Benelux Merkenbureau in Den Haag**.

Eens gedeponeerd geniet het merk een **bescherming voor tien jaar** over het gehele grondgebied van de Benelux. Het is essentieel dat het gedeponeerde merk, in de vorm van een woord- of beeldteken, een onderscheid maakt tussen de verschillende goederen of diensten. Indien dit niet het geval is, weigert het Merkenbureau het depot van het merk.

Dat kan bijvoorbeeld het geval zijn bij de naam Alarm voor alarmsystemen. De handelaar kan zijn merk beschermen over een ruimer territorium dan de Benelux, een zogenaamd Gemeenschapsmerk. Bij depot bij het EG Harmonisatiebureau in Alicante (Spanje) geniet dit merk bescherming in de gehele Europese Unie. Zon depot kan gebeuren via de nationale diensten van de Lidstaten.

Eens gedeponeerd moet de Benelux-merkhouders ook **werkelijk gebruik maken van het merk** om de merkenrechtelijke bescherming niet te verliezen. Als hij er vijf jaar geen gebruik van maakt, vervalt zijn recht als merkhouders. In bepaalde gevallen kan het depot nietig worden verklaard. Dit is onder meer het geval bij een misleidend depot. Het depot van het merk Champ de Lux voor mousserende wijnen werd nietig verklaard, omdat het misleidend kan werken. Het wekt de indruk dat een verband zou bestaan met Champagne.

Een **gedeponeerde merknaam** bezit **verschillende voordelen**.

- De bescherming strekt zich uit over de gehele Benelux of de Europese Unie. De discussies omtrent de territoriale bescherming zijn uitgesloten.
- Dankzij het depot kent men ook het tijdstip van aanvang van de bescherming.
- Ten slotte is de bescherming ingeschreven in een wettekst, zodat de merkhouders duidelijke aflijning bezit van zijn rechten.

Dankzij deze duidelijke aflijning van zijn rechten in de Benelux-Merkenwet kan de merkhouders zich verzetten tegen ieder misbruik van zijn merk. De houder van het merk Ferrari, oorspronkelijk alleen gedeponeerd ter aanduiding van wagens, verzette zich bijvoorbeeld met succes tegen de verkoop van deodorants onder deze naam door een andere handelaar.

PIETER DEVLOO

ZAAKVOERDER-VENNOOT

ERKEND ACCOUNTANT
&
BELASTINGCONSULENT

ERKENDE ADVIESINSTANTIE
STARTERSCHEQUES

WWW.VDVACCOUNTANTS.BE

✉ 9520 – VLIERZELE
TOMT 4

✉ 9000 – GENT
VOSKENSLAAN 127

TEL.
053/77 66 66

FAX
053/77 66 60

E-MAIL
DEVLOO@VDVACCOUNTANTS.BE



Wat met mijn familienaam ?

Mag u uw eigen familienaam in alle omstandigheden gebruiken als handelsnaam of vennootschapsnaam? Het uitgangspunt is dat **eenieder gerechtigd is zijn familienaam** te hanteren.

Zelfs een merk moet in bepaalde gevallen wijken voor de familienaam. Een merkhouders kan zich bijvoorbeeld niet verzetten als iemand zijn familienaam wenst te gebruiken om zichzelf te identificeren als persoon.

Maar het gebruik van de **familienaam ter identificatie** van **gelijkaardige activiteiten** als deze van de merkhouders is **niet toegelaten**.

De **nieuwe gebruiker** moet er steeds voor zorgen dat **geen verwarring** ontstaat met een bestaande naam. De heer Palm, ex-aandeelhouder en bestuurder van de bouwonderneming S.A.T. Palm, kreeg bijvoorbeeld het verbod de naam Palm te gebruiken ter aanduiding van een concurrerende activiteit. In dit geval kan de nieuwe gebruiker om verwarring te verhinderen wel zijn naam combineren met andere woorden.

Opgemaakt Aalst ,

Devloo Pieter
Erkend Belastingconsulent